



Instituto Superior “ San Pedro Nolasco ”
José F. Moreno 1751 Capital – Mendoza

Espacio curricular RELACIONES HUMANAS
Área FORMACIÓN TÉCNICA ESPECÍFICA
Formato ASIGNATURA
Carrera TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO EDUCATIVO
Profesora MARÍA IRENE VINCI
Curso SEGUNDO AÑO – SEGUNDO CUATRIMESTRE
Número de horas CUATRO (4)
Ciclo lectivo 2007

CORRELATIVIDADES:

Para cursar Relaciones Humanas deberá aprobar: Animación Socio-Cultural - Educación Física y Actividades Recreativas
Para cursar Convivencia y Coordinación de Grupos de Turismo Educativo deberá tener aprobada Relaciones Humanas

FUNDAMENTACIÓN

La formación Superior de Técnicos en Turismo Educativo se impone desde la realidad y la evolución de quienes intervienen en las actividades turísticas, tendientes a generar aprendizajes que permitan comprender mejor las relaciones humanas tal y cómo se establecen entre quienes intervienen en el “hecho” turístico.

El Técnico Superior, optimizado por una adecuada formación científica, profesional, humanística, logra el desarrollo de competencias instrumentales y sociales desde una formación técnica específica de carácter práctico y es capaz de contribuir a la difusión del patrimonio cultural, geográfico o histórico, desde una visión integral de la persona, con empatía y respetando la diversidad y la multiculturalidad.

Características netamente diferenciadas de las del docente se visualizan en estrategias y acciones incentivadoras, vivencias concretas que parten de la propia persona hacia el otro y en un contexto determinado por las condiciones económicas, sociales y culturales de la posmodernidad.

La formación continua del Técnico Superior será una actitud que internalizarán junto a un profundo compromiso en la formación de valores.

OBJETIVOS GENERALES

- Tomar conciencia de la problemática que implica el turismo educativo desde las relaciones humanas.
- Reflexionar sobre las implicancias formadoras del Técnico que se propone optimizar las competencias del grupo con el que interactúa.
- Construir el perfil del guía formador – mediador, a fin de que se comprometa con una actitud auto superadora a partir de una visión objetiva del bien común.
- Diferenciar las características del verdadero líder de otros semejantes.
- Conocer los diferentes enfoques desde los que puede realizar su tarea facilitadora de aprendizajes basados en la realidad el campo.
- Jerarquizar sus acciones dentro del grupo cultural a partir del conocimiento de su tarea al que atravesará sustancialmente un profundo sentido trascendente.

- Profundizar las connotaciones de la necesidad de formar profesionales especializados que actúen como mediadores culturales y promotores de aprendizajes socialmente significativos (Resolución 0047 de la DGE)

CONTENIDOS

CONCEPTUALES

Eje Temático N° 1 – Fundamentos epistemológicos

- Disciplinas relacionadas con el estudio de las relaciones humanas: Sociología, Psicología individual y social, Antropología Filosófica y la Filosofía dialogal
- El contexto y el desarrollo socio-cultural: -el mundo contemporáneo, aspectos generales de la globalización, globalización y cultura: la ciudad, el consumo, el trabajo.
- El Técnico Superior de Turismo Educativo como promotor de relaciones de crecimiento.

Eje Temático N° 2 – Los recursos humanos

- La gestión educativa del Técnico Superior de Turismo Educativo: líder de servicio.
- Técnicas creativas de conocimiento personal y grupal sobre comportamiento de grupos
- Autoridad y Liderazgo. El liderazgo, su entrada al lenguaje y a la historia. Formación del liderazgo: enfoque de capacitación: natural y diseñada: el sujeto, lo conceptual, lo instrumental. Aplicación de estrategias creativas según las áreas de gestión.

Eje Temático N° 3 – Comunicación

- Comunicación- Los códigos sociales: los signos de identidad y los signos de cortesía
- Equipo de trabajo- Gestión por aportes técnicos.
- Conflicto: negociación y mediación de los conflictos.

PROCEDIMENTALES

- Posesión de las condiciones personales y los conocimientos necesarios para establecer con integrantes del grupo una relación de empatía, con la construcción de la fundamentación teórica apropiada a fin de que el encuentro sea eficaz.
- Comprensión y fundamentación del desarrollo de la personalidad del sujeto desde un enfoque holístico, abordando desde distintas dimensiones, sus vínculos e interacciones en un contexto sociocultural determinado.
- Logro de las herramientas necesarias para generar cambios que optimicen la realidad.
- Comprensión de la realidad de los sujetos que intervienen en la relación formadora para fundamentar sus propias estrategias.
- Análisis de las manifestaciones culturales referidas al sujeto e identificar sus efectos psicológicos, pedagógicos y sociales.
- Observación y análisis de los diferentes comportamientos de los intervinientes.
- Analizar diferentes concepciones ponderando los fundamentos antropológicos, filosóficos, sociales, psicológicos y pedagógicos sobre los actores del proceso formador, así como la contribución a la formación integral de personas y comunidades.
- Participación en procesos de construcción de acuerdos y resolución de conflictos en relación al establecimiento de vínculos entre los actores.

ACTITUDINALES

- Toma de conciencia de las implicancias de la vocación formadora en el marco de formación Mercedaria.
- Desarrollo de una actitud de servicio y de responsabilidad evangelizadora en su desempeño.
- Valoración de la expresión cultural de los sujetos de los diferentes grupos etarios y sociales y desarrollo de actitudes de sensibilidad y respeto por la heterogeneidad y diversidad entre personas.
- Conciencia de las dificultades básicas que se plantean en el proceso de aprendizaje y proponer las ayudas adecuadas para su respectiva orientación.
- Revisión y enriquecimiento de las dimensiones personales desde una postura reflexiva, autocrítica y con rigor científico.
- Aprecio y generación de modelos de intervención técnica adecuada a las características y manifestaciones psicológicas y culturales del grupo.
- Aprecio e integración de los beneficios de los avances tecnológicos en la capacitación profesional.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Actividades:

- Reflexión y debates de participación activa
- Lectura comprensiva y realización de resúmenes
- Estrategias creativas de enseñanza y de aprendizaje:
 - Las Ventanas
 - Cruzar la Frontera
 - Clínica del rumor
 - Torbellino de Ideas
 - Gráfico de araña
 - Gráfico con fotografías, que enfatizan la importancia de las relaciones humanas en el proceso de aprendizaje de la asignatura
 - Mesa de Trabajo
 - Proyecto de futuro
 - Investigación de imaginarios colectivos sobre el turismo y los turistas en nuestro país: prejuicios y preconceptos
 - Preparación de informes técnicos como trabajos prácticos
 - Historietas como disparadores de reflexión personal y grupal

EVALUACIÓN

Trabajos Prácticos: Se realizarán trabajos que apunten a la reflexión de los contenidos. Se tomará en cuenta, además, en este ítem el armado de la carpeta de clase con las fotocopias y apuntes. Los mismos deberán ser aprobados en un 80 %.

Evaluaciones Parciales: Se realizarán en dos instancias en donde se recrearán saberes desde una mirada crítica e innovadora. Para su aprobación se requiere obtener más de 4 (cuatro) (nota numérica) en cada uno y tendrá una instancia de recuperación. En caso de no aprobar alguna de las instancias (Trabajos Prácticos o Parciales) deberán superar un Global en fecha a determinar según cronograma de actividades institucionales.

Evaluación Final: La modalidad será oral y obligatoria en las fechas fijadas por la institución.

Asistencia a Clases: Se ajustará a lo prescripto en el Reglamento.

BIBLIOGRAFÍA

BEAULIEU, Paula, (2007), *Economía de la Cultura*, Córdoba, UBP
CAPITANELLI, M. Susana et all (2002), *Técnicas de Creatividad*, Mendoza, UnCuyo, FEy E
CIRIGLIANO, Gustavo (1990), *Relaciones Públicas*, Buenos Aires, Humanitas
DI MARCO, Gisela (2007), *Comunicación e Imagen de las Artes y la Cultura*, Córdoba, UBP
FADER, Rosa (2006), en *Apuntes de clase: Comunicación y Liderazgo,, recopilación de fotocopias*. Mendoza, UnCuyo, FEy E,
FADER, Rosa M., (2004), *Apuntes de la cátedra "Técnicas de Creatividad"*, UnCuyo, Mendoza
Grupo Cerpa. Estrategias de Aprendizaje. Recuperado en marzo, 2006 de www.grupocerpa.com
GUIRAUD, Pierre (1998), *La semiología*, Buenos Aires, 20ª edición, Editorial Siglo XXI
HEINELT, Gottfried, (1979), *"Maestros creativos, alumnos creativos"*, Buenos Aires, Editorial Kapelusz
LESCANO, Elena, (2006), en *Apuntes de clase: Comunicación y Liderazgo,, recopilación de fotocopias*. Mendoza, UnCuyo, FEy E.
MORA Y ARAUJO, Manuel et all, (2001)- Buenos Aires, Fundación Compromiso
PERONE, Graciela, (2004), "La comunicación como herramienta de la Gestión Institucional", Mendoza, UDA, Tesis de Licenciatura, Ciclo de Licenciaturas del Instituto San Pedro Nolasco y la Universidad del Aconcagua
PRADO, Miguel A. (2003), *Metodología y Toma de Decisiones*, compilación y elaboración, Buenos Aires, CENET N°14
PRIETO CASTILLO, Daniel (1999) *La comunicación en la Educación*, Buenos Aires, Ed.CICCUS- La Crujía-

.....
María Irene Vinci